
RESUME

Au niveau mondial, la transition énergétique soutenue par le développement des énergies renouvelables, constitue une véritable rupture technologique et sociétale. Dans ce contexte, RTE, acteur français du service public, doit revoir son système industriel. C'est au travers du projet industriel "impulsion et vision", que de grandes transformations sont lancées. En marge des changements stratégiques organisés en projets structurés et accompagnés par un réseau d'experts, de nombreuses autres évolutions sont en cours. Même si ces dernières ne sont pas définies comme stratégiques, leurs aboutissements participent à la performance industrielle de l'entreprise. Elles incarnent en outre pour les salariés, les premiers effets tangibles des grandes transformations en cours.

Ce mémoire, s'intéresse aux méthodes d'accompagnement et à leurs influences sur l'appropriation des changements non définis comme stratégiques. L'illustration se fait par l'étude d'un cas concret : la diffusion d'un document prescriptif concernant la sécurité des intervenants, au sein d'une unité de maintenance régionale.

Préalablement à l'étude du cas, la revue de littérature présente les notions liées à l'organisation, et aux influences du changement sur celle-ci ainsi que sur les individus. Pour faire le lien entre les notions fondamentales et le cas étudié, trois modèles théoriques d'accompagnement et de gestion des changements sont présentés à titre d'exemple, dont un qui permet d'apporter des réponses aux préoccupations des destinataires vis-à-vis du changement.

A la suite de cette présentation, la problématique est formalisée et afin d'y apporter une réponse deux hypothèses sont posées. La première hypothèse porte sur les pratiques de diffusion des nouveaux prescrits tandis que la seconde concerne l'appropriation du changement.

La méthode explicitée a permis de recueillir les éléments nécessaires pour vérifier la tenue de ces hypothèses. L'analyse des résultats montre des divergences de perception concernant la pertinence des méthodes de diffusion appliquées et des difficultés perçues inégalement par les acteurs. La discussion de ces résultats met en exergue une évolution des pratiques, qui restent très descendantes même si elles visent localement à co-construire les solutions opérationnelles. Elle montre le lien entre la performance industrielle et l'appropriation des changements alors que cette dernière est abordée comme un enjeu secondaire dans la stratégie de diffusion.